Paris, 12 mai 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas renforce son soutien au cinéma en Europe et se fixe un nouvel objectif en France à horizon 2030

- BNP Paribas, engagé auprès du 7ème art depuis plus de 100 ans, a dédié en 2024 près de 2,5 milliards d'euros de financements et d'investissements aux industries cinématographiques et audiovisuelles européennes.
- Le groupe s'est attaché à orienter ces financements majoritairement vers les productions françaises en accélérant également son développement en Europe et la modernisation des salles.
- Avec son Département Image & Médias, BNP Paribas poursuit la croissance de ses activités de financement du cinéma et se fixe l'objectif d'atteindre 100 millions d'euros de revenus par an en France d'ici 2030.

En 2024, BNP Paribas a dédié en Europe près de 2,5 milliards d'euros de financements et d'investissements au cinéma et à l'audiovisuel, dont 1,2 milliard d'euros dédié à la production (65% cinématographique et 35% orienté vers la fiction télévisuelle) et 1,2 milliard d'euros dédié à l'exploitation. L'engagement de BNP Paribas s'est principalement orienté vers les productions françaises et la modernisation des salles de cinéma.

BNP Paribas s'appuie sur les expertises de son Centre d'affaires Image & Médias et de ses filiales Cofiloisirs et Cinécapital, qui réunissent au total en Europe plus de 100 experts du cinéma et de l'audiovisuel. Le groupe BNP Paribas accompagne l'ensemble de la chaîne de valeur de ce secteur :

- La production : en 2024, BNP Paribas est présent dans le financement de plus de la moitié des 309 films produits en France, parmi lesquels *Le Comte de Monte-Cristo*, *Un p'tit truc en plus*, *L'amour ouf*, *En fanfare*. Parmi les grands rendez-vous annuels du cinéma cette année, 16 films primés aux César et 22 films présentés au Festival de Cannes ont été financés par BNP Paribas.
- L'exploitation : BNP Paribas accompagne les exploitants de toutes tailles : des multiplexes aux salles indépendantes, dans de nombreux projets de création, de rénovation et d'équipements de salles. En France, près d'un écran sur deux est financé par BNP Paribas. Le 30 avril, le Groupe a annoncé la création de la salle de cinéma Pathé BNP Paribas, un partenariat inédit avec un exploitant et une salle fraîchement rénovée dans le 2ème arrondissement de Paris (ancien Pathé Opéra Premier, désormais cinéma Pathé BNP Paribas). La stabilité de BNP Paribas,

pendant la crise sanitaire et durant ces deux dernières années, a été clé dans la sauvegarde et le développement du secteur.

- La distribution : par ces différentes composantes BNP Paribas est présent auprès de la majorité des distributeurs, américains et français, et met en place des crédits spécifiques liés à cette activité.

Henri de Roquemaurel, Directeur du Département Image & Médias de BNP Paribas, déclare : « *Cette année encore, nous réaffirmons notre engagement auprès du cinéma que nous accompagnons avec passion depuis plus de 100 années. Aux côtés des producteurs, des diffuseurs et des talents européens, et basé sur le haut niveau d'expertise de nos collaborateurs, nous continuons d'accompagner les grandes mutations du secteur. Nous sommes déterminés à poursuivre notre rôle de premier rang dans le rayonnement culturel et économique du 7ème art et nous fixons un nouvel objectif ambitieux de 100 millions d'euros de revenus par an en France d'ici 2030.* »

A propos de BNP Paribas :

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178 000 collaborateurs, dont plus de 144 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contacts presse :
Céline Argy – 06 64 46 60 46 - celine.argy@bnpparibas.com
Ophélie Bussière – 06 69 68 52 96 – ophelie.bussière@bnpparibas.com
Astrid Sancho – 07 62 52 36 41 – astrid.sancho@bnpparibas.com